



Communiqué de presse

Paris, le 14 janvier 2025

LBP AM crée une marque dédiée pour sa plateforme d'actifs privés européens :

LBP AM European Private Markets

Cette initiative marque une étape clé dans le développement de LBP AM, filiale de gestion d'actifs de La Banque Postale, dont l'ambition est d'accélérer sa croissance sur le segment stratégique des actifs privés européens. La création de cette marque dédiée s'accompagne notamment d'une identité visuelle distinctive.



Le lancement de *LBP AM European Private Markets* s'inscrit dans la dynamique initiée par la récente nomination de Peter Arnold, au poste de Directeur de la plateforme d'actifs privés européens de LBP AM. Fort de son expérience réussie dans le développement de plusieurs activités de non coté en Europe, il a pour mission de piloter le développement de la plateforme et de renforcer la présence de *LBP AM European Private Markets* sur les principales classes d'actifs privés à l'échelle européenne.

Depuis son lancement en 2012, la plateforme d'actifs privés de LBP AM connaît une croissance soutenue. *LBP AM European Private Markets* totalise, depuis l'origine, 9,4 milliards d'euros levés et 8,4 milliards d'euros investis dans plus de 300 transactions¹. La plateforme bénéficie du savoir-faire d'une des plus importantes équipes européennes, composée de 45 experts dont 20 dédiés à l'investissement, et couvre 4 pôles d'expertises :

- dette infrastructure, sous la responsabilité de Bérénice Arbona
- dette corporate, sous la responsabilité d'Isabelle Luy-Landès
- dette immobilière, sous la responsabilité de Christophe Murciani
- Capital Solutions, pôle récemment créé, sous la responsabilité d'Irène d'Orgeval

Pierre Bonnet complète le dispositif, en qualité de COO de *LBP AM European Private Markets*.

Avec *LBP AM European Private Markets*, LBP AM entend s'imposer comme un acteur de référence sur le marché des actifs privés européens, en offrant à ses clients des solutions d'investissement sur-mesure et innovantes. LBP AM souhaite également démocratiser son offre auprès des clients particuliers de La Banque Postale, en facilitant

¹Données à fin novembre 2024.

l'accès à des fonds dédiés au financement de l'économie réelle et de la transition écologique.

* * * *

A propos de LBP AM (www.lbpam.com)

Détenu à hauteur de 75% par La Banque Postale et 25% par Aegon Asset Management, LBP AM est un acteur incontournable multi-spécialiste de la finance durable, des solutions, et de la gestion de conviction via sa filiale La Financière de l'Échiquier (LFDE). LBP AM compte 3 pôles d'investissement : European Private Markets, multi-actifs & performance absolue et solutions quantitatives. Couvrant tout type de clients (investisseurs institutionnels, distributeurs, clients privés), le groupe LBP AM capitalise sur ses expertises et celles de sa filiale LFDE pour proposer une gamme étendue de fonds ouverts, et sur son savoir-faire en matière de solutions dédiées et de mandats sur les actifs cotés et non cotés. Au 30.09.2024, les encours consolidés du groupe LBP AM s'élèvent à près de 72 milliards d'euros d'actifs gérés ou distribués.

Contacts presse

LBP AM

Géraldine FANARA – gfanara@lfde.com – 06 17 63 28 19

Yohann HENDRICE – yohann.hendrice@lbpam.com – 07 85 59 01 32

Kristell LE NADAN – kristell.lenadan@citigatedewerogerson.com – 06 98 49 22 27

Charlotte LATRON – charlotte.latron@citigatedewerogerson.com – 07 60 90 89 18